

PROGRAMMAZIONE UNITARIA 2014/2020.

AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI INTERVENTI PER LO SVILUPPO DELL'OCCUPABILITÀ IN SARDEGNA TVB SARDEGNA LAVORO – VOUCHER FORMATIVI PER DISOCCUPATI FINANZIATI CON RISORSE POR FSE 2014-2020. POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI2014IT05SFOP021

Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2018)6273 del 21/09/2018



SCHEMA PERCORSO FORMATIVO COMPETENZE PER IL TRUCCO

Codice DCT Percorso Formativo	Codice Ada/UC	Denominazione AdA/UC	Destinatari	Sede Percorso
2019SAF00933_1652	ADA 9999263 UC 878	PREDISPOSIZIONE DEL TRUCCO E REALIZZAZIONE MAKEUP BASE	LINEA 1.2 Giovani 18-29 anni	SANLURI
	ADA 9999264 UC 879	REALIZZAZIONE MAKE-UP GIORNO, SERA, SPOSA (FOTOGRAFICO), MODA E PASSERELLA		

Destinatari

Giovani in possesso dei seguenti **REQUISITI** al momento dell'attribuzione del voucher formativo e successiva iscrizione al percorso formativo:

- **Stato di disoccupazione** (per la Linea 2 disoccupati di lunga durata) ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 settembre 2015, n. 150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n. 183", e ss.mm.ii.
- **Residenza/domicilio in Sardegna.**
- **Età compresa fra i 18 e i 29 anni e 364 giorni.**

Modalità di accesso

L'ISCRIZIONE AI PERCORSI FORMATIVI SI EFFETTUA ATTRAVERSO I CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI). Come previsto dalla DGR n. 15/22 del 27.03.2018, l'ASPAL, per il tramite dei Centri per l'Impiego (CPI) territorialmente competenti, attribuirà un voucher formativo "virtuale" ai destinatari, orientandoli e iscrivendoli ai pertinenti percorsi formativi dell'Elenco POR FSE 2014-2020.

Obiettivi

L'azione formativa è finalizzata allo sviluppo delle seguenti competenze relative al profilo del **VISAGISTA - TRUCCATORE ESTETICO E DELLO SPETTACOLO:**

1. PREDISPOSIZIONE DEL TRUCCO E REALIZZAZIONE MAKE-UP BASE

Riconoscere la morfologia del viso per poter predisporre il trucco adeguato alle necessità rilevate dall'analisi dell'evento, considerando l'abbigliamento e l'acconciatura.

Abilità

1. Applicare il prodotto trucco di base più adeguato alle necessità rilevate in fase progettuale (scheda trucco)
2. Assumere informazioni sulle eventuali incompatibilità e preclusioni della persona al make-up.
3. Individuare e valutare la tipologia anatomica del viso e le caratteristiche da valorizzare e/o correggere (tecnica di

valorizzare gli aspetti di maggior pregio estetico di un viso, dando risalto a linee e colori con il trucco)

4. Progettare la scheda per definire il trucco più adeguato alle necessità dell'evento ed alle richieste del cliente
5. Progettare la scheda per definire il trucco più adeguato alle necessità dell'evento ed alle richieste della persona
6. Realizzare interventi di camouflage e di make up Base

Conoscenze

1. Attrezzature da utilizzare per il trucco
2. Caratteristiche dei prodotti cosmetici per il trucco (crema giorno/sera, fondi, ciprie, correttori, ombretti, rossetti, matite occhi e labbra)
3. Elementi base di allergologia
4. Elementi di fisiologia del viso
5. Elementi di igiene personale
6. Nozioni di igienizzazione e pulizia delle attrezzature per il trucco
7. Stili di trucco
8. Storia del trucco
9. Teoria del colore, effetto ottico, la teoria del chiaroscuro
10. Visagismo (studio e correzione delle varie forme del viso, occhi, naso, bocca, l'arcata sopraccigliare)

2. REALIZZAZIONE MAKE-UP GIORNO, SERA, SPOSA (FOTOGRAFICO), MODA E PASSERELLA

Realizzare il trucco adeguato al tipo di occasione o evento ed al tipo di ambiente (luce naturale o artificiale)

Abilità

1. Assumere informazioni sulle eventuali incompatibilità e preclusioni del cliente al make-up
2. Esporre alla persona gli elementi della scheda trucco predisposta
3. Predisporre il piano di lavoro con i prodotti per il trucco inerenti l'evento

4. Realizzare il trucco in relazione agli ambienti e all'illuminazione previsti per l'evento (in interni o esterni, in piena luce o in ombra)
5. Realizzare le tecniche del make-up da giorno, sera, sposa (fotografico), moda e passerella e/o la tecnica del contouring
6. Scegliere i prodotti trucco adeguati alle necessità rilevate (scheda trucco)
7. Scegliere le attrezzature adeguate alla tipologia di prodotti trucco da utilizzare

Conoscenze

1. Caratteristiche dei prodotti per il trucco (crema giorno/sera, fondi, ciprie, correttori, ombretti, rossetti, matite occhi e labbra)
2. Elementi di igiene personale
3. Nozioni di pulizia ed igienizzazione delle attrezzature
4. Prodotti per il trucco
5. Tecnica del contouring
6. Tecniche di trucco giorno/sera
7. Tecniche di trucco moda, passerella e fantasia
8. Tecniche di trucco sposa

Ambito di Attività

Produzione di beni e servizi

Contesto di esercizio

Le competenze acquisite possono essere attivate per differenti eventi, all'interno di centri estetici e in diversi settori dell'estetica e dello spettacolo.

Durata

200 ore (180 ore per la certificazione delle due ADA/UC + 20 ore per la formazione dedicata all'acquisizione/rafforzamento di una competenza chiave)

Articolazione didattica

	Ore Teoria	Ore Pratica
Storia del trucco	5	/
Visagismo e make-up base	10	40
Laboratorio trucco e make-up specifico	/	65
Cosmetologia e allergologia	30	/
Anatomia e fisiologia del viso	10	/
Igiene personale e attrezzature	20	/
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	20	
Totale ore	200	

Sede percorso formativo

SANLURI, Via Castello, 29

Attestazioni

CERTIFICATO COMPETENZE rilasciato, secondo le modalità previste dal Sistema Regionale vigente, a seguito di esame.

Équipe e Metodologie formative

Il CIOFS-FP Sardegna sceglie, per garantire un'alta qualità della formazione, docenti che vantano una lunga esperienza didattica e professionale.

Le metodologie adottate si basano su un modello di apprendimento esperienziale. Il processo formativo è centrato sull'azione e su compiti reali, in una prospettiva laboratoriale, nell'ambito della quale si sviluppano percorsi basati su conoscenze e abilità connesse ai processi presenti nella realtà lavorativa. Le tecniche didattiche prevedono: lezioni frontali interattive, simulazioni/esercitazioni, lavori di gruppo, analisi dei casi, problem solving, role-playing, lezioni itineranti.

L'Agenzia Formativa CIOFS-FP Sardegna

Il CIOFS-FP Sardegna – **Centro Italiano Opere Femminili Salesiane Formazione Professionale** – è un'Associazione senza scopo di lucro, che persegue finalità istituzionali di orientamento, formazione, aggiornamento e riqualificazione, ricerca e sperimentazione.

L'Associazione è promossa dalle Figlie di Maria Ausiliatrice (FMA), le Salesiane di Don Bosco, fondate nel 1872 da San Giovanni Bosco e da Santa Maria Domenica Mazzarello.

Dal 2005, il CIOFS-FP Sardegna è **accreditato dalla Regione Sardegna come Agenzia Formativa** abilitata a proporre e realizzare attività di formazione professionale, in regime di finanziamento pubblico e autofinanziamento. Da Settembre 2015, è **accreditato presso il Ministero del Lavoro come Agenzia per il Lavoro** di cui all'art. 6 del Dlgs n. 276/2003, autorizzata alla sola attività di intermediazione. Da Ottobre 2015, è **accreditato dalla Regione Sardegna all'erogazione di Servizi per il Lavoro**.

Modello formativo CIOFS-FP Sardegna

Il CIOFS-FP Sardegna si pone l'obiettivo di "costruire" con le persone in formazione un progetto professionale e culturale finalizzato all'inserimento lavorativo o al miglioramento della propria realtà lavorativa/formativa. La *Mission* dell'Ente pone l'attenzione sulla **centralità della persona** e sul **principio della personalizzazione** dei percorsi di apprendimento.

Sistema di Gestione per la Qualità

Il CIOFS-FP Sardegna è certificato Lloyd's Register Quality Assurance Italy Srl, secondo gli standard di Qualità **UNI EN ISO 9001:2015** (*Qualità del Sistema di Gestione e Management*) e **UNI ISO 29990: 2011** (*Qualità della Formazione*).

Contatti

CIOFS-FP Sardegna

SANLURI, Via Castello, 29

070 9351006 – 070 4525627

segreteria.sanluri@ciofsfpsardegna.it

info@ciofsfpsardegna.it

www.ciofsfpsardegna.it